

filo

THE BEAUTY MAGAZINE

KALEIDOSCOPE



Armonia di colori

ROSSELLA MIGLIACCIO, FONDATRICE E CEO DEL PRIMO ISTITUTO ITALIANO PER LA CONSULENZA DI IMMAGINE, INSEGNA ALLE PERSONE A SENTIRSI PIÙ BELLE E CREDERE IN SE STESSA. ANCHE SEGUENDO LA GIUSTA ARMOCROMIA

di Federica Barbaro.



Photo © Luca Talento

Italian Image Institute

Dopo aver conseguito a Londra una certificazione internazionale come Consulente di Immagine e aver collaborato con clienti privati e aziende in Europa, Rossella Migliaccio ha fondato a Milano l'Italian Image Institute. Qui si avvale della collaborazione di un network di consulenti di immagine e personal shopper operativo su tutto il territorio nazionale. Sul sito ufficiale italianimageinstitute.it è possibile fissare un incontro, iscriversi a corsi ed eventi e rimanere aggiornati sulle novità di questo mondo.

LA LUCE NATURALE ILLUMINA IL SUO UFFICIO, E NON È UN CASO. Con un sorriso dolce e penetranti occhi color nocciola, Rossella Migliaccio riesce a mettere a proprio agio chiunque varchi la sua porta per imparare a valorizzare la propria immagine e credere in se stesso. Perché è questo ciò che fa una consulente di immagine: infondere sicurezza.

Nata ai piedi del vulcano partenopeo e cresciuta all'ombra della Madonnina, Rossella Migliaccio è la fondatrice dell'Italian Image Institute, il primo istituto italiano interamente dedicato all'immagine. Profondamente orgogliosa della bellezza, della cultura e dello stile italiano, Rossella ci ha svelato tutti i segreti della sua attività di Image Consultant.



Cos'è la consulenza d'immagine?

È un percorso volto ad aiutare le persone a valorizzare la propria immagine. Dalle scelte beauty allo shopping, dal portamento al guardaroba, si definisce uno stile coerente con le caratteristiche fisiche, la personalità e il lifestyle del cliente. In Italia è una professione piuttosto nuova, ma nei

Paesi anglosassoni è fiorente da almeno 40 anni. Le prime consulenti di immagine sono state le costumiste della Old Hollywood, che curavano maniacalmente il look delle dive, contribuendo a costruirne il mito. È solo negli anni '80 che in USA la consulenza di immagine diventa un fenomeno di massa, alla portata delle donne comuni.



www.rm-style.com

Cosa l'ha spinto a fondare l'Italian Image Institute?

L'istituto è la naturale evoluzione di un percorso personale fatto di anni di studio e lavoro come consulente di immagine. Nonostante l'Italia sia riconosciuta in tutto il mondo come Patria dello stile e del buon gusto, avevamo ancora un gap rispetto all'estero: non esisteva un ente che si occupasse esclusivamente di questa disciplina. Il nostro orgoglio è quello di essere il primo punto di riferimento nell'erogazione di servizi, corsi di formazione e prodotti professionali della consulenza di immagine.

Che tipo di consulenza propone? E a chi è rivolta?

Italian Image Institute propone un'offerta formativa che copre tutti gli aspetti dell'immagine, dal colore al beauty, dal guardaroba al portamento. Offriamo consulenza a chiunque desideri valorizzare il proprio aspetto, per motivi personali o professionali.



IL CONSIGLIO

“Non è bello ciò che è bello. È bello ciò che ti rende bella”: con questo motto, Rossella afferma che non esistono colori, o capi, belli in assoluto. Sono belli se effettivamente ci donano e ci valorizzano.



Uno degli aspetti fondamentali della consulenza è l'analisi professionale del colore, alias l'armocromia. In cosa consiste?

L'armocromia è il primo step della consulenza e ha lo scopo di trovare la palette ideale che valorizzi la nostra combinazione pelle-occhi-capelli, facendoci apparire più belle, più in forma, più giovani. L'analisi del colore viene svolta senza trucco e alla luce naturale. Vengono usati dei drappi colorati che, posti accanto al viso con un certo ordine, possono determinare le nostre caratteristiche cromatiche: sottotono, valore, contrasto e intensità. Tali caratteristiche saranno poi di riferimento per identificare la nostra palette personale, fondamentale nella scelta di abiti e accessori, ma anche di capelli e make-up.



Photo © Luca Talento

Quali benefici riscontra chi si rivolge a lei?

L'uso corretto dei colori ha il potere di rendere occhi, pelle e capelli più luminosi e il sorriso più brillante: praticamente un lifting senza bisturi. Il vantaggio è un guardaroba coerente, dove tutto si abbina con tutto. E poi sessioni di shopping veloci ed efficaci, senza più acquisti sbagliati. Insomma, risparmio di tempo, spazio e denaro.

Quanto conta l'armocromia nella scelta dei prodotti beauty?

È molto utile conoscere il proprio sottotono: pensiamo alla “banale” scelta del fondotinta, che poi tanto banale non è. Inoltre l'armocromia può dare una spiegazione tecnica al perché un rossetto rosso può essere tanto elegante su alcuni visi, quanto eccessivo su altri: è tutta questione di contrasto nel nostro mix pelle-occhi-capelli. Anche la colorazione dei capelli è strettamente legata alle nostre caratteristiche cromatiche.

A proposito di colori, il Living Coral è il Pantone del 2019: a chi sta bene e come possiamo abbinarlo?

Si tratta di un colore caldo e vibrante, che dona certamente a chi ha un sottotono dorato.

Ovviamente alle more dalla pelle ambrata, ma anche alle bionde ramate e alle rosse naturali.

Abbinatelo a tutte le sfumature del turchese e otterrete un effetto meraviglioso. In piena estate basta aggiungere un tocco di corallo a un total look white, mentre per la primavera trovo molto interessante anche il corallo con il blu navy.

“SCEGLIERE
CON
LIBERTÀ,
AL DI LÀ
DEI DETTAMI
DELLA
MODA:
È L'ABITO
CHE DEVE
VESTIRE E
ADATTARSI
A VOI, NON
VICEVERSA”

