



ITALIAN IMAGE INSTITUTE

Corso NUOVE TENDENZE A/I 2018-20

Il corso di Nuove Tendenze è una bussola indispensabile per orientarsi tra le proposte degli stilisti e le mode lanciate da trend setter del momento.

Un corso che si rinnova ad ogni stagione, esattamente come le tendenze che vuole raccontare: capi e accessori che ritroveremo nei negozi e negli armadi della prossima stagione; ma anche i nuovi trend in fatto di colori, make-up e capelli.

CONTENUTI

I MACRO TREND

Una panoramica sulle tendenze: dai capi ai colori.

FOCUS SCARPE

Le scarpe di tendenza (tacchi, colori e materiali).

FOCUS BORSE

Le borse di tendenza (forme, colori e materiali).

ALTRI ACCESSORI (CAPPELLI, GIOIELLI, FOULARD, CALZINI ECC)

Accessori che completano il look: visti in passerella.

I MUST DI STAGIONE

I top 10 pezzi di tendenza.

MIX AND MATCH

Come abbinare i pezzi classici ai capi/colori di tendenza.

TENDENZE BEAUTY

Make-up e Capelli: le tendenze di stagione.

ISPIRAZIONI ADV

Campagne pubblicitarie ispirazioni per lo styling.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si propone come un aggiornamento completo per chi opera nel mondo dell'immagine, della moda e del beauty.

Ma anche a chi lavora in boutique o scrive per un blog e desidera proporre al proprio pubblico sempre in anticipo i nuovi trend di stagione.



ITALIAN IMAGE INSTITUTE

ALTRI CONTENUTI

- Attestato di partecipazione
- Quaderno di stile con le ispirazioni di stagione
- 3 mesi di tutoring, in cui restare in contatto per approfondimenti e chiarimenti
- Inviti agli eventi di Style Networking
- Colazione e break pomeridiano

DETTAGLI

Durata: 1 giornata full immersion, dalle 10,00 alle 18,00

Data: lunedì 24 giugno 2019 (4^a edizione)

Presso: Hotel Westin Palace in piazza della Repubblica, 20 Milano

Costo: Euro 240 + IVA

- Il corso è a numero chiuso e include:
- Materiali didattici
- Colazione e break pomeridiano
- 3 mesi di tutoring
- Attestato di partecipazione

A CHI SI RIVOLGE

Il corso, tenuto da Rossella Migliaccio, consulente di immagine e prima Bridal Stylist in Italia, si rivolge a tutti coloro che operano a contatto con il mondo del matrimonio, della moda, della bellezza: personal shopper, wedding planner, acconciatori e truccatori che desiderano fornire una consulenza più completa alle proprie spose.

Ma si rivolge anche a chi desidera prepararsi al meglio al proprio matrimonio.

DOCENTE

Rossella Migliaccio è una delle più qualificate consulenti di immagine oggi in Italia e non solo.

È membro dell'*Association of Image Consultants International* e ha fondato il **più grande network italiano** di Consulenti di Immagine e Personal Shopper.



ITALIAN IMAGE INSTITUTE

Si è laureata in Marketing all'**Università Bocconi** e ha lavorato diversi anni tra Londra e Milano nel mondo della pubblicità e dell'editoria di moda. Ha collaborato con importanti aziende nel campo della comunicazione: **RCS, Mondadori, Hearst, Zenith Optimedia**.

Come consulente di immagine, Rossella offre un'ampia gamma di servizi ai suoi clienti privati e anche a numerose aziende nazionali e internazionali, tra cui: Nokia, Damiani, La Perla, Trenitalia, QVC, L'Oréal, ...

A questo affianca l'organizzazione di **corsi** e **workshop** dedicati all'immagine, che ad ogni edizione registrano il tutto esaurito. È inoltre docente, consulente e relatore per altre scuole e istituti, tra cui il **Politecnico di Milano** e la **Business School del Sole24Ore**.

Collabora con diverse **testate nazionali** con consigli di moda, bellezza e lifestyle.

Email: info@italianimageinstitute.it

Sito internet: www.italianimageinstitute.it