

Corso di

CONSULENTE DI IMMAGINE

e PERSONAL SHOPPER

ADVANCED



ITALIAN IMAGE INSTITUTE

IL CORSO



Questo corso di formazione di secondo livello è la versione avanzata del corso di [Consulente di Immagine e Personal Shopper](#).

Approfondendo **le tecniche più avanzate** e aggiornandosi sugli **standard internazionali**, rappresenta un'opportunità per affinare le proprie competenze e lavorare ad un **livello professionale superiore**.

Questo corso consente dunque di **ampliare la propria offerta di servizi** e di strutturare il proprio business con una strategia e un **approccio manageriale** e di più ampio respiro.

Il corso è diviso in **3 moduli in formula weekend**, che potranno essere frequentati **anche separatamente**:

1. **ANALISI DEL COLORE** (2 giorni) – Approfondimento di sottogruppi e tecniche cromatiche
2. **ANALISI DELLA FIGURA** (2 giorni) – Aggiornamento sulla morfologia di Viso e Figura
3. **SHOPPING E GUARDAROBA** (2 giorni) – Focus su Stile e Guardaroba e implementazione del Business

DOCENTE



È una delle più qualificate consulenti di immagine oggi in Italia.

Dopo un'ampia esperienza tra Milano, Londra, Lugano e Zurigo, ha fondato l'Italian Image Institute, il primo istituto italiano interamente dedicato all'Immagine.

Laurea in Marketing all'Università Bocconi, ha lavorato nel mondo della pubblicità e dell'editoria di moda, collaborando con importanti aziende del settore.

Certificata Consulente di Immagine presso una delle migliori scuole di Londra, è anche membro dell'Association of Image Consultants International.

Per anni ha viaggiato per l'Europa, affiancando privati e aziende nello studio e nella valorizzazione della loro immagine.

L'altra grande vocazione è l'insegnamento: i suoi corsi di formazione registrano il tutto esaurito ad ogni edizione.

È inoltre docente, consulente e relatore per altre scuole e istituti, tra cui il Politecnico di Milano e la Business School del Sole24Ore.

www.italianimageinstitute.it



Modulo 1 - ANALISI DEL COLORE



Acquisita la tecnica delle quattro stagioni, questo modulo si focalizza sui sottogruppi in maniera molto approfondita. Per le 12 sottocategorie cromatiche verranno analizzati tutti gli aspetti di beauty e di styling: dal make up al colore dei capelli, dai neutri del guardaroba agli accessori, dai tessuti alle fantasie.

CONTENUTI

- Sottotono e Sovratono
- Cromo, Tono e Valore
- Livello di Contrasto e Intensità di ciascun sottogruppo
- Presentazione analitica dei sottogruppi e relative eccezioni
- Teoria delle dominante e della percentuale cromatica
- Il mix pelle-occhi-capelli delle diverse sottocategorie
- Caratteristiche specifiche di ciascuna tipologia cromatica
- L'Analisi del Colore dei 12 sottogruppi con l'uso dei drappi
- Approfondimenti della Colour Analysis su make up e principali scelte beauty
- Analisi della base e colorazione dei capelli specifiche dei sottogruppi
- I neutri del guardaroba e i metalli di ogni categoria
- Tessuti e fantasie per ciascun tipo di pelle e mix cromatico
- Focus sugli abbinamenti: una guida completa per la costruzione di outfit e palette personalizzate
- Come realizzare una moodboard cromatica per la nostra cliente

IN PIÙ

- Esercitazione pratica
- Consulenza personalizzata

Modulo 2 – ANALISI DELLA FIGURA



Il modulo di analisi della Figura approfondisce in modo dettagliato tutti gli aspetti della morfologia e propone un ampio focus su beauty e guardaroba che faccia da utile guida per la consulente e la cliente stessa.

CONTENUTI

- Morfologia della figura e approfondimento delle tecniche di Body Shape
- Come riconoscere le diverse tipologie fisiche per tutte le età
- Ampio focus sul guardaroba: dai pantaloni alle gonne, dalle giacche ai vestiti per ciascuna tipologia fisica
- Studio dei tessuti, della texture e della resa su ciascuna silhouette
- Approfondimento scarpe per ogni Body Shape: dalla dimensione del tacco alla forma della punta
- Approfondimento borse: dimensioni, stili, materiali e abbinamenti per ogni silhouette
- Vestibilità e correzioni sartoriali per armonizzare e modellare la figura

- Morfologia facciale e approfondimento delle tecniche di Facial Shape
- Studio del profilo e della conformazione cranica
- Diversi tagli per diversi visi: corto-medio-lungo per ciascun viso
- Diverse acconciature per diversi volti e per diverse tipologie di capello
- Lo studio armonico delle sopracciglia e le più attuali tecniche
- Focus sugli occhiali con esercitazioni pratiche in aula
- Guida completa agli accessori e al loro utilizzo strategico

IN PIÙ

- Esercitazione pratica
- Consulenza personalizzata

Modulo 3 – SHOPPING E GUARDAROBA



Questo modulo approfondisce in modo sistematico l'Analisi dello Stile e l'Analisi del Guardaroba, con tecniche di styling internazionali e la costruzione di Moodboard professionali.

Allo stesso tempo, si concentra sullo sviluppo della professione, con l'obiettivo di fare un salto di qualità da semplici erogatori di servizi a consulenti a tutto tondo.

CONTENUTI

- Approfondimenti dell'Analisi dello Stile con l'ampliamento delle tipologie di base
- Ampio focus sul guardaroba di ciascuna Style Personality: dagli abiti agli accessori
- Le scelte beauty per ciascuno stile di riferimento: dai colori al make up, dall'hairstyling alla manicure
- Mappa dei brand di riferimento, pubblicità e mondo della moda

- Organizzazione strategica e sistematica di un guardaroba, capo per capo
- Il concetto di Mix and Match: tra costruzione degli outfit e gestione del budget
- Le declinazioni del Dress Code per i diversi stili e le diverse occasioni
- La teoria anglosassone del Focal Point: *how much is too much?*

- Organizzazione aziendale del business: passare dall'offerta di pacchetti a percorsi di consulenza integrati
- Dal cliente privato al cliente aziendale: esigenze, peculiarità e soluzioni pratiche
- Come costruire dei workshop e degli eventi di consulenza
- Il marketing Mix e la Curva della Moda: trend maker e trend follower

IN PIÙ

- Esercitazione pratica nella realizzazione di Moodboard per la cliente
- Consulenza personalizzata

INOLTRE...



IL CORSO OFFRE ANCHE:

- **Materiali** didattici, dispense, ruota cromatica e palette colore
- **Consulenza** personalizzata
- **Colazione e break** pomeridiano
- 3 mesi di **Tutoring**
- Un **attestato di partecipazione** per ciascun modulo frequentato (3 attestati per il corso completo)
- Eventi periodici di **Style Networking**, un'imperdibile opportunità per:
 - favorire lo scambio di idee e competenze
 - avere accesso a diverse professionalità di diverse aree geografiche
 - far nascere proficue collaborazioni e nuove opportunità di business

DETTAGLI



DATE

Modulo 1 – Analisi del Colore	→ 07 – 08 maggio 2018 (sabato e domenica)	dalle 10,00 alle 18,00
Modulo 2 – Analisi della Figura	→ 14 – 15 maggio 2018 (sabato e domenica)	dalle 10,00 alle 18,00
Modulo 3 – Shopping e Guardaroba	→ 21 – 22 giugno 2018 (sabato e domenica)	dalle 10,00 alle 18,00

LOCATION

Hotel Westin Palace in Piazza della Repubblica, 20 – Milano (a 5 minuti a piedi dalla Stazione Centrale)

COSTO

1 Modulo (a scelta)	→ Euro 550 + IVA
2 Moduli (a scelta)	→ Euro 990 + IVA
3 Moduli (corso completo)	→ Euro 1.390 + IVA

→ È prevista la possibilità di rateizzare il costo

INFORMAZIONI

Email info@italianimageinstitute.it