



ITALIAN IMAGE INSTITUTE

Corso PERSONAL BRANDING

Il Personal Branding è definito come la ragione per cui un cliente, datore di lavoro o partner ti sceglie.

Si tratta di un processo che porta il singolo individuo ad individuare, coltivare e comunicare nella maniera più efficace il proprio talento, i propri punti di forza, le proprie unicità.

Questo corso si propone di lavorare sulla propria immagine in maniera integrata, online e offline, per curare la propria reputazione professionale e aumentare incredibilmente le possibilità di successo.

CONTENUTI

- **Da Brand a Personal Brand:** capiremo come comunicare il proprio brand oggi, anche attraverso esempi illustri; valuteremo rischi e opportunità del mercato; verificheremo l'importanza della reputazione online e offline.
- **Dress Code Aziendale:** dal guardaroba professionale ai codici di abbigliamento consolidati, fino agli standard per ruoli e per settore, analizzeremo le regole fondamentali dell'immagine professionale per emergere senza esagerare.
- **Comunicazione Verbale e Non Verbale:** ripercorreremo tutti i segreti per stilare un curriculum efficace o una biografia d'impatto; lavoreremo sull'immagine professionale e sul linguaggio del corpo come potenti strumenti di comunicazione nell'ambiente lavorativo o dell'arena competitiva.
- **Business Netiquette:** analizzeremo il galateo professionale in tutti i suoi aspetti, dai saluti alle presentazioni, dalle email al biglietto da visita, dagli inviti alle formalità
- **Definire il proprio Brand:** cominceremo dall'analisi di se stessi, per poi trovare e definire la propria voce; fisseremo gli obiettivi e i piani di azione per valutare e cogliere le opportunità dei vari canali.



ITALIAN IMAGE INSTITUTE

- **Attivare il Brand online:** dal sito internet ai principali social network, scopriremo come convertire le relazioni online in nuove opportunità professionali. Valuteremo inoltre strategie e norme di condotta nella pubblicazione di immagini e video.
- **In più:** ci focalizzeremo su come rafforzare il proprio profilo professionale e il legame con gli interlocutori interni ed esterni; comunicare efficacemente i rispettivi valori (identità, affidabilità, fiducia, cura dei dettagli ecc...) e le competenze disponibili, stimolando una nuova offerta di soluzioni; anticipare le evoluzioni del ruolo e le sfide del mercato.

Al lavoro in aula di natura formativa-interattiva si affianca una parte più operativa e progettuale da svolgere nei mesi a seguire.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a professionisti di formazione e settore eterogeneo, interessanti ad approfondire gli aspetti di comunicazione e valorizzazione personale, in particolare per quanto riguarda le dinamiche del mondo business.

I destinatari della formazione sono quindi: neolaureati, manager, liberi professionisti e tutti coloro che desiderano valorizzare la propria immagine e comunicazione nei rispettivi ambiti.

DOCENTI

TOMMASO SORCHIOTTI

Tommaso Sorchiotti è Creative Digital Manager, lavora tra creatività e dati per trasformare aziende tradizionali in Leader Digitali. Come consulente di Marketing Digitale si occupa di progettare ecosistemi online, migliorare e sviluppare il Personal Brand di manager, artisti e imprenditori.

Sociologo, speaker e formatore, è docente, tra gli altri, per la Business School del Sole 24 Ore, l'università IED, AlmaLaurea Bologna e Ninja Marketing. Lavora o ha lavorato sia per piccole/medie aziende che con grandi realtà, tra cui Replay, Casinò di Venezia, Mondadori, Condenast, Veneto



ITALIAN IMAGE INSTITUTE

Banca, Lottomatica, Regione Valle D'Aosta, Banca delle Marche, Samsung, Puma, Esercito Italiano, Despar, AIRC, Unipol, Costa Crociere.

Ha pubblicato *Come si fa un Blog 2.0, Personal Branding, Fare Business con i Social Network e Selfie: la cultura dell'autoscatto come forma di racconto e appartenenza*.

In Rete www.sorchiotti.com, su twitter e su pressoché tutti i social media è @tommaso.

ROSSELLA MIGLIACCIO

Rossella Migliaccio è una delle più qualificate consulenti di immagine oggi in Italia e non solo. È membro dell'*Association of Image Consultants International* e ha fondato il più grande network italiano di Consulenti di Immagine e Personal Shopper.

Si è laureata in Marketing all'Università Bocconi e ha lavorato diversi anni tra Londra e Milano nel mondo della pubblicità e dell'editoria di moda. Ha collaborato con importanti aziende nel campo della comunicazione: RCS, Mondadori, Hearst, Zenith Optimedia.

Come consulente di immagine, Rossella offre un'ampia gamma di servizi ai suoi clienti privati e anche a numerose aziende nazionali e internazionali, tra cui: Nokia, Damiani, La Perla, Trenitalia, QVC, L'Oréal, ...

A questo affianca l'organizzazione di corsi e workshop dedicati all'immagine, che ad ogni edizione registrano il tutto esaurito.

Sito internet www.rm-style.com

Tommaso Sorchiotti e Rossella Migliaccio collaborano come docenti di Executive Branding & Professional Image presso la **Business School del Sole24Ore** e per altri progetti con diverse aziende italiane.

DETTAGLI

DURATA: 1 giornata full immersion, dalle 10.00 alle 18.00

QUANDO: sabato 23 marzo 2019

DOVE: Milano – Hotel Westin Palace, piazza della Repubblica, 20



ITALIAN IMAGE INSTITUTE

COSTO: Euro 290 + IVA 22%

Il corso è a numero chiuso e include:

- Attestato di partecipazione
- Libro *Personal Branding: promuovere se stessi online per creare nuove opportunità*
- Quaderno degli esercizi, per lavorare concretamente sul proprio progetto
- 3 mesi di tutoring
- Colazione e break pomeridiano

INFORMAZIONI: info@italianimageinstitute.it