



## Corso VINTAGE STYLING E STORIA DELLA MODA – Lo stile ieri e oggi

Il vintage è un fenomeno culturale di grandissima attualità, che ha conquistato i più svariati settori: moda e bellezza *in primis*, ma anche cinema, arredo e lifestyle.

Il corso di *Vintage Styling e Storia della Moda* si propone come la prima guida completa per imparare a riconoscere, valutare e abbinare i capi d'epoca. Ma è anche un'occasione per ripercorrere i mutamenti del gusto durante il '900 e per riscoprire oggetti iconici, ricchi di storia e personalità, con un approccio metodico e un pizzico di romanticismo.

Molto più che un corso, sarà una giornata fuori dal tempo, un viaggio alla scoperta di luoghi, storie e persone dal fascino eterno.

### CONTENUTI

- **Storia, costume e società:** con l'aiuto di immagini di archivio e filmati d'epoca, analizzeremo il contesto storico che ha influenzato lo stile e la cultura di ciascun decennio.
- **Le icone di stile:** da Grace Kelly a Audrey Hepburn, da Marlene Dietrich a Greta Garbo, da Coco Chanel a Jacqueline Kennedy, ripercorreremo le vite straordinarie delle grandi icone del '900 e scopriremo assieme che cosa le ha rese immortali.
- **Gli abiti:** tagli e dettagli dei capi che hanno segnato la storia della moda, con un occhio alla tradizione e alla loro incredibile attualità.
- **Gli accessori:** dalle borse ai gioielli, dalle scarpe ai cappelli, dagli occhiali ai foulard, riscopriremo i pezzi cult di un guardaroba senza tempo e impareremo a inserirli anche in un look contemporaneo.
- **Colori, tessuti e fantasie:** ripercorreremo l'evoluzione della moda attraverso le palette cromatiche, le caratteristiche tessili e le fantasie tipiche di ciascun decennio.
- **Vintage beauty:** dai tagli più in voga alle acconciature bon ton, dal rossetto rosso alla riga di eyeliner, passando per lo stile di sopracciglia e manicure, confronteremo i diversi canoni di bellezza nel tempo.

- **Lo stile retro:** capiremo l'enorme attualità dei classici e tutti i fenomeni che ne derivano, dal successo del burlesque al boom del modernariato, dal mercato del vintage ai grandi remake cinematografici.
- **Guida pratica:** gli indirizzi utili, il valore di mercato, le regole di styling e tanto altro ancora...
- **In più:** ad ogni partecipante sarà assegnato un look vintage di riferimento, coerente con i propri colori, la propria figura e il proprio stile personale.

## A CHI SI RIVOLGE

Il corso di *Vintage Styling e Storia della Moda* si rivolge a tutti coloro che operano a contatto con il mondo della moda e dell'immagine, ma anche del wedding e del lifestyle, e desiderano approfondire una parte ormai imprescindibile dello styling.

Ma il corso si rivolge anche a chi, semplicemente, desidera scoprire l'affascinante mondo del vintage attraverso un percorso appassionante con due docenti d'eccezione, esperte di moda e di immagine.

## DOCENTI

### ELISA MOTTERLE

Elisa Motterle è giornalista di moda e una delle massime esperte di vintage in Italia.

Ha creato l'area Vintage di Yoox.com, leader globale del fashion e-commerce, realizzando special sales su Chanel, Emilio Pucci, Christian Dior, sulla Costume Jewellery Americana e altro ancora.

Per le Edizioni Condé Nast, ha seguito una rubrica di moda d'epoca su Style.it, continuando in parallelo l'attività di vintage buyer, che l'ha portata in giro per il mondo, tra case d'asta, archivi privati e guardaroba eccellenti. Contributor per il Dizionario della Moda di Guido Vergani (Dalai Baldini & Castoldi editore), si è inoltre occupata della selezione dei capi e dello styling per sfilate di moda d'epoca ed eventi a tema.

Oggi lavora come digital editor presso uno dei maggiori gruppi mondiali del lusso, e coltiva la passione per lo stile d'antan con la sua attività di consulente relatrice per workshop, festival e corsi dedicati al vintage.

Sito internet [www.elisamotterle.com](http://www.elisamotterle.com)

## ROSSELLA MIGLIACCIO

Rossella Migliaccio è una delle più qualificate consulenti di immagine oggi in Italia e non solo. È membro dell'*Association of Image Consultants International* e ha fondato il più grande network italiano di Consulenti di Immagine e Personal Shopper.

Si è laureata in Marketing all'Università Bocconi e ha lavorato diversi anni tra Londra e Milano nel mondo della pubblicità e dell'editoria di moda. Ha collaborato con importanti aziende nel campo della comunicazione: RCS, Mondadori, Hearst, Zenith Optimedia.

Come consulente di immagine, Rossella offre un'ampia gamma di servizi ai suoi clienti privati e anche a numerose aziende nazionali e internazionali, tra cui: Nokia, Damiani, La Perla, Trenitalia, QVC, L'Oréal, ...

A questo affianca l'organizzazione di corsi e workshop dedicati all'immagine, che ad ogni edizione registrano il tutto esaurito. È inoltre docente, consulente e relatore per altre scuole e istituti, tra cui il Politecnico di Milano e la Business School del Sole24Ore.

Collabora con diverse testate nazionali con consigli di moda, bellezza e lifestyle.

Sito internet [www.rm-style.com](http://www.rm-style.com)

## DETTAGLI

**DURATA:** 1 giornata full immersion, dalle 10.00 alle 18.00

**QUANDO:** sabato 6 aprile 2019

**DOVE:** Milano – Hotel Westin Palace, piazza della Repubblica, 20

**COSTO:** Euro 290 + IVA 22%

Il corso è a numero chiuso e include:

- Attestato di partecipazione
- Colazione e break pomeridiano
- 3 mesi di tutoring

**INFORMAZIONI:** [info@italianimageinstitute.it](mailto:info@italianimageinstitute.it)

## ITALIAN IMAGE INSTITUTE

Via Daniele Manin, 5 – 20121 Milano  
+39 338 77 20 259  
[info@italianimageinstitute.it](mailto:info@italianimageinstitute.it)  
[italianimageinstitute.it](http://italianimageinstitute.it)