

Corso di

CONSULENTE DI IMMAGINE
e PERSONAL SHOPPER
FOUNDATION



ITALIAN IMAGE INSTITUTE

IL CORSO



Le figure di Consulente di Immagine e Personal Shopper sono **sempre più richieste** sul mercato italiano ed hanno **altissime opportunità di crescita**.

Questo corso si propone come un percorso formativo **serio e completo**, in grado di fornirvi **in modo approfondito** tutte le competenze necessarie per avviare e sviluppare tale professione.

Il corso è diviso in **3 moduli**, che potranno essere frequentati **anche separatamente**:

1. **ANALISI DEL COLORE** (2 giorni) – Strumento imprescindibile e base della consulenza di immagine
2. **ANALISI DELLA FIGURA** (2 giorni) – Studio e valorizzazione delle diverse Body Shape e Facial Shape
3. **SHOPPING E GUARDAROBA** (2 giorni) – Analisi dello Stile e Guardaroba; Personal Shopping; Business

Perché scegliere il nostro corso?

- Le lezioni sono tenute interamente da Rossella Migliaccio, una **professionista seria ed altamente qualificata**
- Il corso è il **mix perfetto di teoria e pratica**, con attività di role-playing in aula ed esercitazioni in boutique
- Riceverete consigli e indicazioni pratiche su come **avviare la professione e promuoverla** efficacemente
- Potrete contare sul nostro supporto anche dopo il corso con **3 mesi di tutoring** via mail, telefono o dal vivo
- L'**attestato di partecipazione** rilasciato da Italian Image Institute, leader nel settore, ha un valore riconosciuto sul mercato
- Tutti i nostri corsi sono a **numero chiuso** e registrano il **“tutto esaurito”** ad ogni edizione

SCEGLIETE IL PERCORSO COMPLETO O SOLTANTO I MODULI CHE FANNO PER VOI

...E TRASFORMATE LA VOSTRA PASSIONE PER MODA E BELLEZZA IN UNA PROFESSIONE DI SUCCESSO!

DOCENTE



È una delle più qualificate consulenti di immagine oggi in Italia.

Dopo un'ampia esperienza tra Milano, Londra, Lugano e Zurigo, ha fondato l'Italian Image Institute, il primo istituto italiano interamente dedicato all'Immagine.

Laurea in Marketing all'Università Bocconi, ha lavorato nel mondo della pubblicità e dell'editoria di moda, collaborando con importanti aziende del settore.

Certificata Consulente di Immagine presso una delle migliori scuole di Londra, è anche membro dell'Association of Image Consultants International.

Per anni ha viaggiato per l'Europa, affiancando privati e aziende nello studio e nella valorizzazione della loro immagine.

L'altra grande vocazione è l'insegnamento: i suoi corsi di formazione registrano il tutto esaurito ad ogni edizione.

È inoltre docente, consulente e relatore per altre scuole e istituti, tra cui il Politecnico di Milano e la Business School del Sole24Ore.

www.italianimageinstitute.it



Modulo 1 - ANALISI DEL COLORE



Utilizzata da anni dalle stylist di Hollywood, l'Analisi del Colore è uno strumento di lavoro imprescindibile per: truccatori, hair-stylist, professionisti della bellezza e dell'estetica, personal shopper, wedding planners e tutti coloro che amano e lavorano con il colore.

CONTENUTI

- Come usare la ruota cromatica per identificare e distinguere i colori
- Riconoscere Sottotono, Valore, Contrasto e Intensità delle cromie
- Armonia e abbinamenti
- Identificare i colori personali attraverso il mix pelle-occhi-capelli
- Illusioni cromatiche e impatto del colore
- Analisi personale del colore: temperatura, valore, contrasto e intensità
- L'Analisi del Colore: le 4 stagioni e i 12 sottogruppi
- Caratteristiche predominanti e palette "spurie"
- La sessione pratica: procedimento, scansione e segreti professionali
- Applicazione della Colour Analysis allo shopping e alla gestione del guardaroba
- Applicazione della teoria in ambito Beauty: make up e colorazione dei capelli
- Trend stagionali: il sistema Pantone tra mondo della moda e palette personali
- Psicologia del Colore

IN PIÙ

- Esercitazione pratica
- Consulenza personalizzata
- In omaggio la ruota del colore e la propria palette personale



Modulo 2 – ANALISI DELLA FIGURA



Il modulo di analisi della Figura si propone come un focus approfondito sulle forme, sia quelle del corpo che quelle del viso.

CONTENUTI

- I fondamenti dell'analisi della **figura**: spalle, vita, fianchi e le proporzioni ideali
 - Come prendere le misure antropometriche e comunicare con la cliente
 - Costruire e bilanciare la figura: lavorare sulle proporzioni e sulle illusioni ottiche
 - Studio delle diverse tipologie fisiche e delle diverse body shapes
 - Combinazione di diverse tipologie: quando massa muscolare o adipe sono concentrate solo in alcune zone
 - Soluzioni immediate ai principali problemi della figura (addome, gambe, spalle, altezza, sovrappeso, ...)
 - Guida alla scelta degli accessori, dalle borse alle scarpe, dai cappelli alle sciarpe
 - Vestibilità e correzioni sartoriali per armonizzare e modellare la figura
-
- I fondamenti dell'analisi del **viso**: proporzioni verticali e proporzioni orizzontali
 - Studio di ciascuna Facial Shape: caratteristiche peculiari e criticità
 - Come valorizzare e stabilire armonia attraverso i capelli: soluzioni di hairstyling per ogni tipo di viso
 - Gli occhiali da vista e da sole per ciascuna Facial Shape: quali montature e quali tipi di lenti consigliare
 - Guida agli accessori: orecchini, collane, sciarpe, foulard
 - Proporzioni e strategie per allungare e snellire l'intera figura
 - Studio armonico del profilo

IN PIÙ

- Esercitazione pratica
- Consulenza personalizzata



Modulo 3 – SHOPPING E GUARDAROBA



Questo modulo affronta i pilastri del mestiere:

- definire lo stile
- programmare lo shopping
- gestire il guardaroba
- organizzare il proprio business

CONTENUTI

- Analisi professionale dello stile attraverso il Test codificato a livello internazionale
- Le Fashion Personalities nella moda: posizionamento e target dei principali brand
- Come costruire uno stile coerente attraverso abiti, tessuti, colori, accessori, capelli e make up

- Pianificazione e svolgimento della sessione: come approcciare il guardaroba della cliente
- Concetto di capsule wardrobe: catalogare gli abiti per funzioni, categorie, tessuto, colore
- Come costruire e proporre degli outfit completi per ogni occasione
- Inventario di abiti e accessori e stesura di una shopping list
- Consigli per la cura degli abiti e idee per fare e mantenere ordine nell'armadio

- Il lavoro del personal shopper, tra clienti privati e clienti aziendali
- La sessione di pre-shopping e la costruzione di un tour tematico (fashion, vintage, outlet, ...)
- La giornata con la cliente: gestione delle tempistiche, spostamenti e servizi accessori

- Business Plan: leve di marketing, promozione dell'attività, definizione del target e dei prezzi, personal branding



IN PIÙ

- Esercitazione pratica

INOLTRE...



IL CORSO OFFRE ANCHE:

- **Materiali** didattici, dispense, ruota cromatica e palette colore
- **Consulenza** personalizzata
- **Colazione e break** pomeridiano
- 3 mesi di **Tutoring**
- Un **attestato di partecipazione** per ciascun modulo frequentato (3 attestati per il corso completo)
- Eventi periodici di **Style Networking**, un'imperdibile opportunità per:
 - favorire lo scambio di idee e competenze
 - avere accesso a diverse professionalità di diverse aree geografiche
 - far nascere proficue collaborazioni e nuove opportunità di business



DETTAGLI



DATE

Modulo 1 – Analisi del Colore	→ 05 – 06 maggio 2018 (giovedì e venerdì)	dalle 10,00 alle 18,00
Modulo 2 – Analisi della Figura	→ 12 – 13 maggio 2018 (giovedì e venerdì)	dalle 10,00 alle 18,00
Modulo 3 – Shopping e Guardaroba	→ 19 – 20 giugno 2018 (giovedì e venerdì)	dalle 10,00 alle 18,00

Vedi anche il corso di [Consulente di Immagine e Personal Shopper ADVANCED](#)
(solo per chi ha già frequentato il Foundation o vuole frequentarli insieme)

LOCATION

Hotel Westin Palace in Piazza della Repubblica, 20 – Milano (a 5 minuti a piedi dalla Stazione Centrale)

COSTO

1 Modulo (a scelta)	→ Euro 550 + IVA
2 Moduli (a scelta)	→ Euro 990 + IVA
3 Moduli (corso completo)	→ Euro 1.390 + IVA

→ È prevista la possibilità di rateizzare il costo

INFORMAZIONI

Email info@italianimageinstitute.it

